



În timp, s-a dezvoltat metoda distribuției directe, prin magazine de tip “Weed Shop”, “Spice Shop”, “Magazine de vise”, unde se comercializau aceste categorii de produse psihoactive, dar și obiecte și materiale care promovează consumul de „droguri legale”. În cursul anului 2008, Inspectoratul General al Poliției Române a obținut date conform cărora, o serie de cetățeni români distribuiau prin intermediul Internetului, produse ce conțineau substanțe psihoactive, care nu erau plasate sub control național.

Stii ce inseamna etnobotanic?

Etnobotanic – studiu al denumirii populare a plantelor.

Etnobotanica – ramură a etnobiologiei care studiază relațiile reciproce dintre om și mediul vegetal. Etnobiologie - știința care studiază raporturile dintre om și mediul natural.

Pe lângă punerea sub control a substanțelor identificate cu potențial dăunător pentru sănătate ordonanța prevede modificarea tabelelor anexă prin Hotărâre de Guvern la propunerea ministrului sănătății. Prin OUG nr.6/2010 au fost actualizate tablele anexă ale legii 143/2000 privind prevenirea și combaterea traficului și consumului ilicit de droguri și a Legii 339/2005 privind regimul juridic al plantelor substanțelor și preparatelor stupefiante și psihotrope prin punerea sub control a 27 de noi substanțe și 9 plante cu proprietăți psihoactive.

Internetul a apărut ca o piață nouă pentru substanțele psihoactive, punând la dispoziția vânzătorilor cu amănuntul posibilitatea de a oferi spre vânzare alternative la drogurile controlate adresate publicului larg. Piața online are implicații pentru răspândirea potențială a noilor substanțe psihoactive, iar monitorizarea ei este un element din ce în ce mai important de identificare a noilor tendințe ale drogurilor. Pentru a identifica evoluțiile prezente de pe piața online a drogurilor, EMCDDA desfășoară un studiu succint anual.

În 2009, un număr total de 115 magazine online au fost chestionate. Pe baza codurilor de domenii ale țărilor și a altor informații disponibile pe siturile Internet, aceste magazine online par a fi situate în 17 țări europene. Majoritatea comercianților cu amănuntul online au fost identificați ca având sediul în Regatul Unit (37 %), Germania (15 %), Țările de Jos (14 %) și România (7 %).

Produsele comercializate pe internet și în unele magazine specializate sub denumirea de „SPICE” sunt disponibile cel puțin din 2006. Deși publicitatea pentru produsele de tip „SPICE” se poate face cu referire la mirosul plăcut răspândit prin aprindere, atunci când aceste produse sunt fumate, efectele sunt descrise de către unii consumatori ca fiind similare cu cele ale cannabisului.

informatii oferite de CPECA MM.