

Echipa care a realizat trilogia documentară "Wild Carpathia", difuzată în perioada 2011 - 2013, la nivel internaţional, prin intermediul televiziunii Travel Channel, a anunţat că intenţionează să continue campania de promovare a ţării noastre şi că vrea ca de această dată să prezinte frumuseţile naturale ale României, în timpul iernii. Astfel, echipa "Wild Carpathia", în frunte cu prezentatorul acestei serii, jurnalistul britanic Charlie Ottley, a lansat o campanie de strângere de fonduri în vederea realizării unui al patrulea episod al seriei, care este intitulat "Wild Carpathia 4: White Carpathia".Acesta va prezenta "o faţă diferită a României", promovând frumuseţile, tradiţiile şi zonele rurale pe timpul iernii.
Campania se desfăşoară pe kickstarter.com, ţinta echipei "Wild Carpathia" fiind aceea de a strânge o sumă de cel puţin 50.000 de lire sterline, până pe 30 septembrie 2015, pentru ca acest documentar să poată fi realizat.

"Vă rugăm să ne ajutaţi să strângem restul fondurilor necesare pentru a produce cel de-al patrulea şi ultimul episod al seriei «Wild Carpathia». România a continuat să aibă reacţii negative în presa din Marea Britanie ca urmare a difuzării programului «The Romanians Are Coming» («Vin românii», n.r.), la televiziunea Channel 4, în prima parte a acestui an. Nu este o perioadă mai bună ca acum pentru a completa cea mai faimoasă serie care s-a făcut vreodată despre România şi pentru a arăta o dată în plus lumii întregi frumuseţile acestei ţări, cultura şi şarmul său, generozitatea şi autenticitatea locuitorilor săi", spune echipa "Wild Carpathia".

sursa, foto si video:
www.mediafax.ro