



Roșia Montană este o localitate din județul Alba, care a căpătat o notorietate deosebită datorită proiectului minier ce se vrea a fi implementat în această zonă. Televiziunile și presa scrisă au informat mai mult sau mai puțin despre acest proiect, unul de interes național, după cuvintele mai marilor conducători ai țării. Totul a început în jurul anului 1997 când RMGC (Roșia Montană Gold Corporation) a primit licența de concesiune pentru exploatare, valabilă pentru următorii 20 de ani.

În urma studiilor geologice realizate de către RMGC, zăcămintul auro-argintifer ar conține aproximativ 300 tone de aur și 1480 tone de argint, zăcămintele despre care geologii români aveau informații încă din perioada comunistă. În 2006, în urma unui interviu realizat de o revistă, Aurel Sîntimbrean (geolog și totodată fost inginer-șef al Exploatării miniere de stat Roșia Montană) relatează despre proiectul inițiat de RMGC. Poziția lui era destul de clară și anume, nu era de acord cu respectivul proiect de exploatare. Poziția dânsului nu s-a schimbat nici în ziua de azi, acesta continuă să fie unul dintre cei care nu văd doar partea plină a paharului, care oricum este mai puțin plin decât gol. Un fapt important prezentat de acesta de-a lungul anilor este valoarea mare a celorlalte metale de la Roșia Montană, zăcămintele de titan, germaniu, arseniu, molibden, vanadiu, nichel, cobalt, galiu și wolfram valorând de 4 ori mai mult decât cele auro-argintifere.

În perioada iunie 2002 – mai 2004 și octombrie 2006 – februarie 2008, RMGC achiziționează proprietăți în zona proiectului. În 2007, RMGC începe construirea cartierului de strămutare din localitatea Recea, urmând ca în 2009 să fie inaugurat, iar aproximativ 125 de familii să se mute în noile locuințe. În același timp, există familii care au decis să nu își vândă proprietățile și să rămână în Roșia Montana, fiind legați sentimental de acele locuri. Comunitatea a fost scindată la apariția proiectului deoarece nu toată lumea era de acord cu acesta, gândul la părăsirea și distrugerea localității deranja o bună parte a locuitorilor din zona respectivă. În urma campaniei de achiziții, RMGC a reușit să obțină în jur de 80% din suprafața destinată proiectului, scopul acestora fiind de a obține toate proprietățile, pentru a avea dreptul de a începe exploatarea.

RMGC a inițiat o campanie publicitară agresivă pentru a-și susține proiectul. Numai în acest an, au fost difuzate peste 3.000 de spoturi și inserții publicitare, distribuite către un număr mare de televiziuni, printre care și Televiziunea Română. Potrivit unor surse din piața media, suma investită de RMGC în campaniile de promovare a proiectului de la Roșia Montană este de ordinul zecilor de milioane de euro. La mijlocul lunii octombrie, CNA interzice reclamele pentru proiectul de exploatare de la Roșia Montană, precizând că acestea induc publicul în eroare, promovează un interes politic, sunt agresive și nicidecum comerciale. Cererea de interzicere a fost redactată de către Eugenia Voda (realizatoarea emisiunii „Profesioniștii” de la TVR), printr-o „plângere deschisă” intitulată „

De ce proiectul de la Rosia Montana este unul de interes national?

Scris de Hotea Cristian

Sâmbătă, 09 Noiembrie 2013 12:39 -

De ce e 'bun pentru România' un Lac Otrăvit, mai mare decât Monaco?
„".

AUTOR: Hotea Cristian, student sighetean in Bucuresti