



Numărul de sosiri înregistrat în unitățile clasificate de primire turistică din România a crescut cu aproape 10% în perioada 1 ianuarie – 31 mai 2011 față de aceeași perioadă a anului trecut, potrivit datelor publicate de Institutul Național de Statistică (INS).

Rezultele vin după lansarea, în vara anului trecut, a strategiei de promovare a brandului național turistic. În primele cinci luni ale anului 2011, la hotelurile, pensiunile și campingurile din România au sosit 2,1 milioane de turiști, față de 1,95 milioane de turiști în perioada similară din 2010. Totodată, în unitățile de cazare au fost înregistrați 4,66 milioane de turiști, în perioada ianuarie-mai 2011, comparativ cu 4,45 milioane anul trecut, conform datelor INS.

Articol complet: evz.ro