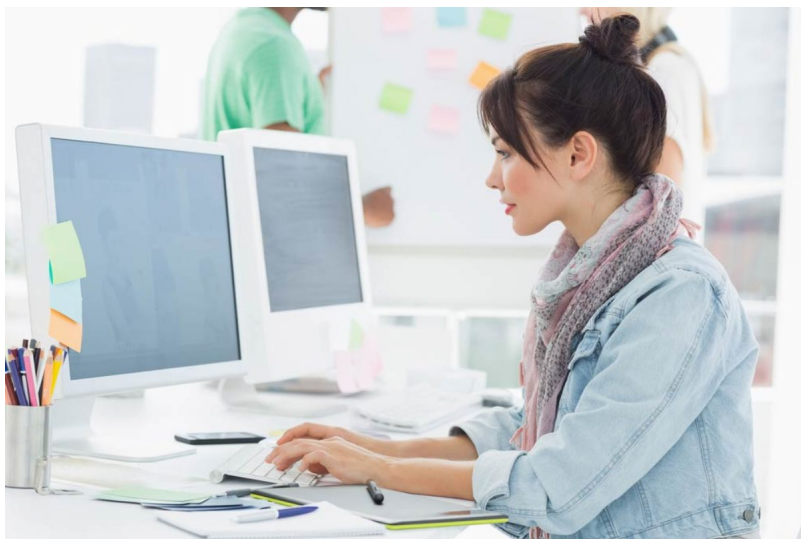




Potrivit [edcora.ro](https://edcora.ro), la ora actuală obținerea performanței în mediul online implică mult mai multe aspecte decât în trecut. Competiția este din ce în ce mai mare și orice mic detaliu poate cântări foarte mult în câștigarea acelei diferențe de care site-ul de prezentare sau magazinul online are nevoie.

Dacă aveți încredere în afacerea voastră și doriți să o aduceți cât mai bine în fața clienților, este bine să vă gândiți și la promovarea prin advertoriale. [Realizarea de conținut de calitate](#), plasat în publicații online cu autoritate, aduce o serie de avantaje, atât din punct de vedere SEO, cât și din punct de vedere al vizibilității.

În ultima vreme ni se spune tot mai des cât de important este conținutul original și atractiv în derularea de campanii de promovare de succes. De aceea redactarea de conținut relevant, educativ și interesant pentru utilizatori este un [factor de ranking](#) foarte important și contribuie mult la a obține o poziție cât mai bună în motoarele de căutare.

Cunoscut și sub numele de [link building](#), procesul de publicare de articole pe diverse site-uri cu autoritatea domeniului cât mai mare, contribuie implicit și la creșterea vizibilității și autorității site-ului vostru.

Așadar, dacă doriți să derulați [campanii de promovare prin advertoriale](#) cât mai rentabile, care produc atât efecte pozitive imediate, cât și pe termen lung, este recomandat să apelați la o strategie de marketing care să includă și acest gen de conținut.

Realizarea și publicarea unui articol de bună calitate este o dovadă în plus a felului în care doriți să vă prezentați afacerea și a aprecierii pe care o arătați clienților cărora vă adresați. De aceea, pentru a redacta un conținut adecvat este nevoie de serviciile unei persoane cu experiență, care să poată da structurii și frazelor o formă cât mai plăcută, cât mai interesantă și cât mai atrăgătoare. În plus, de multe ori veți avea de redactat multe articole pe aceeași temă, care unei persoane cu mai puțină pricepere pot să-i dea multe bătăi de cap.

Realizarea de conținut deosebit, plasat în publicații potrivite, contribuie semnificativ la a obține un trafic mai bun, la a crește autoritatea și recunoașterea brandului, produselor sau serviciilor promovate, la optimizarea paginilor unde se regăsește cuvântul sau expresia cheie folosită ca ancoră.

De multe ori apelarea la serviciile unei agenții de publicitate specializate, care se ocupă de [redactarea și publicarea de advertoriale SEO](#)

, este o soluție foarte bună pentru o promovare prin acest gen de articole. Aici puteți găsi personal cu experiență, ce poate crea conținut care să corespundă dorințelor proprietarilor site-ului, exigențelor de redactare specifice și recomandărilor administratorilor publicațiilor în care vor apărea.

Realizarea și publicarea de advertoriale este o parte esențială și indispensabilă în procesul de link building și optimizare off-page. Fără obținerea de cât mai multe link-uri, de la site-uri sau publicații de calitate, întreg procesul de [optimizare SEO](#) va avea de suferit. Dacă vreți să aveți siguranța că tot ceea ce faceți în site și în afara site-ului este complet, apăsați și la acest gen de publicitate plătită. Rezultatele vor fi vizibile imediat. Iar dacă vă concentrați și realizați materiale de cea mai bună calitate, efectele produse vor fi și pe termen lung.

Printre cele mai importante avantaje aduse de o campanie de advertoriale seo menționăm:

- veți da un nou boost afacerii voastre
- alegeți o formă mult mai plăcută și incitantă de a vă prezenta în fața clienților voștri și de a

## Avantajele promovării prin advertoriale SEO

Scris de Sighet Online

Miercuri, 20 Mai 2020 06:57 - Ultima actualizare Vineri, 22 Mai 2020 07:48

---

câștiga noi clienți

- este o metodă foarte eficientă pentru a vă spori notorietatea și de a câștiga autoritate
- obțineți o vizibilitate mult mai bună și un trafic mai mare pe site
- prin plasarea strategică de articole puteți comunica și targeta mult mai bine un public vizat
- obțineți un ranking mai bun
- obțineți rezultate organice mai bune
- este cel mai accesibil și simplu mod de a [obține noi link-uri](#)
- puteți obține mai multe link-uri de calitate
- crește rata de conversie.

Sursa: <https://edcora.ro/ce-avantaje-aduce-o-campanie-de-advertoriale-seo/>