



Și plouă și ninge și ninge și plouă și – i frig și – și lumini comerciale și – i agitație și multă, multă butaforie...

Clujul e frumos împodobit, vreau să mă plimb, vreau să visez, mai ales că... "I'm dreaming of a white Christmas/ Just like the one I used to know ..." Știu... sună cam romantic și e criză... nu avem bani de aşa ceva... Recent ascultam la radio vorbindu-se că anu' acesta Moșu' va lua pe datorie păpușa sau trenulețul de Craciun... Trist! Oare o să reușească să-și plătească creditul? Sau va fi nevoie să-și ipotecheze căsuța de la Polu' Nord???... Mă opresc aici... cu supozиїile financiar - economice că doar vine Crăciunul, toti trebuie să fim mai buni, mai curați, mai... evident doar până când influența pozitivă a Spiritului Crăciunului va fi anulată calendaristic, după aceea ne este permis, dacă nu chiar indicat, să ne ghidăm după vechile cutume și principii mai mult sau mai puțin "crăciunice"!

Clujul te îndeamnă la iubire... lumini argintii, roșii, aurii, brazi împodobiți din vârf până la "rădăcină" cu ghirlande aparent vii... afară e cald... și frig... și totul îți trezește intențiile bune... interesant e de aflat unde te vor conduce... spre foc, sau spre lumină?...

La Cluj e plin de oferte ispititoare... aplicabile înainte, în timpul, și după... sărbători! În mall-uri, la radio, în magazinele din centru și nu numai, răsună colindele, intercalate desigur cu cele mai hot (că tot e iarnă și vrem să ne încălzim... pe gratis!) single-uri ale Andrei și Andreei Bănică, o combinație comercială care oferă diversitate și asimilarea echilibrată a nutrientilor spirituali care să asigure necesarul zilnic al tuturor gusturilor... rafinate. Pe stradă, mașinile care circulă bară la bară se ghidează după același principiu, astfel că așteptând dimineața schimbarea culorii semaforului, ai placerea să-l ascultă pe Ștefan Hrușcă colindând alături de Puya, într-o combinație care cu siguranță îți oferă cele mai stranii delectări ale spiritului... Doar în cluburi nu a patruns încă Spiritul Crăciunului, dar pregătirile sunt în toi... animatoarele își exercează pașii de Crăciunițe Sexy, care vor "agăța" Moșii aflați în toiul escaladării hornului, cu tolba plină de surpirze și... jucării.... rezervările se fac din timp pentru party-urile din noaptea de Crăciun...

Petrecerile în scop caritabil s-au înmulțit, căci în acestă perioadă încercăm să pogorâm grația "umană" asupra celor mai puțin norocoși decât noi... vorba reclamei "De Crăciun fii mai bun!", asigurând astfel profitul brandurilor care sponsorizează aceste evenimente... tot de Crăciun. În

## **CRĂCIUN... à la Cluj!!!!**

Scris de Iulia D.Marais

Duminică, 12 Decembrie 2010 17:11 - Ultima actualizare Duminică, 12 Decembrie 2010 20:50

---

schimb Opera și Teatrul Național, și nu numai, ne demonstrează că există totuși și cealaltă față a Crăciunului... concertele de colinde ne vor aminti adevărata semnificație a acestei sărbători, iar pregătirile pentru evenimentul cel mai important din fiecare an... Balul Operei, sunt pe ultima sută de metri. Zile și... nopți care nu pot fi ocolite tocmai pentru că oferă trăiri speciale care asigură pregătirea emoțională necesară pentru a asimila spiritul de sărbatoare... ne apropiem simplu, frumos și pur de sentimentul intim, unic, pe care-l trezește în noi Crăciunul...

“Comercializarea” sărbătorilor, utilizarea lor ca brand, pentru a promova reducerile la cizme, mandarine și šuncă, este o constantă a secolului 21, este vizibilă în fiecare oraș, comună, sat, așezare omenească, dar există și o altfel de traiere, accesibilă “clujenilor” care au posibilitatea de a se pierde prin oraș, admirându-l, rătăcind, și mai ales profitând de viața culturală oferită de capitala Ardealului!

Scriu despre Cluj... dar gândul meu zboară acasă, la Sighet... fără îndată... atât cât să simtим că iarna e... la noi...

Iulia D.Marais

Studentă

Cluj-Napoca