



Motorul de căutare Google a devenit de ani buni principala formă de a ajunge la publicul dorit. Pe Facebook, efectul vizibilității există doar atâta timp cât se plătește. În schimb, pe Google investești o singură dată și, dacă treaba e făcută profesionist, efectele cresc permanent, fără a mai investi financiar.

Antreprenorii care se specializează în a oferi produse și servicii cât mai bune în domeniile lor, din păcate, ajung să nu obțină rezultate foarte mari dacă nu au și o vizibilitate foarte bună în motoarele de căutare. De aceea, cei care sunt conștienți de valoarea pe care o aduce prezența cât mai sus pe Google, apelează la [servicii seo](#).

Primul lucru pe care o echipă de specialiști îl realizează atunci când se apelează la ei este să facă un [SEO Check](#) site-ului clientului. Abia după această verificare vor ști care îi sunt minusurile și vor decide care sunt intervențiile pe care le vor face pentru ca site-ul respectiv să poată fi indexat mai bine și mai rapid de Google. Uneori sunt suficiente doar câteva mici corecții pentru ca site-ul să fie propulsat rapid în motoarele de căutare. Alteori e nevoie de multă muncă, iar efectele să apară mai lent, dar ele să fie exact ce e nevoie pentru ca afacerea respectivă să devină lider de piață pe segmentul țintit.

Se știe că algoritmi Google suferă constant modificări care îi fac pe specialiștii SEO să-și adapteze constant strategiile în raport cu ultimele tendințe în domeniu. Cu toate astea,

Cum devii lider de piață prin SEO

Scris de Sighet Online

Miercuri, 22 Ianuarie 2020 16:10 - Ultima actualizare Miercuri, 22 Iulie 2020 08:41

indiferent de ceea ce trebuie făcut la respectivul site pentru a-l face mai popular și mai vizibil în mediul online, conținutul de calitate rămâne stăpân. De la apariția motoarelor de căutare, conținutul a fost regele care a propulsat site-urile.

De aceea, dincolo de toți algoritmi Google, un site are nevoie de [articole seo](#) cât mai multe și mai valoroase. Cu cât acestea sunt mai bine concepute și aduc valoare mai mare cititorilor, cu atât site-ul va beneficia de o indexare mai bună în motoarele de căutare.

În aceste condiții, cei care doresc ca site-ul lor să fie foarte căutat, atunci ar trebui să conțină, pe lângă produsele vândute, și multă informație utilă cititorilor. Pe lângă beneficiile de tip SEO, furnizorul acestor informații va fi privit ca un expert în domeniu. Se știe că fiecare persoană cumpără mai ușor de la cei în care au încredere. Prin aceste articole se obțin ambele beneficii mai sus amintite, așa că, cei care doresc să-și crească vânzările trebuie să devină lideri în domeniu prin informațiile pe care le oferă.

