



Centrul Local de Informare și Promovare Turistică (CLIPT) Ocna Șugatag este tot mai căutat. Astfel, pe măsură ce se apropie sezonul estival, tot mai mulți turiști îi trec pragul.

Agenții de turism care deservește centrul spun că numărul turiștilor care îi caută, crește. Aceștia se interesează de locuri de cazare, dar și de atracțiile turistice din zonă. CLIPT Ocna Șugatag a făcut chiar schimb de materiale de promovare turistică cu centrul similar din Sighetu Marmăției pentru ca Maramureșul să poată fi promovat așa cum trebuie din punct de vedere turistic. Centrul Local de Informare și Promovare Turistică din Ocna Șugatag a fost deschis la sfârșitul anului trecut și a fost rodul implementării unui proiect finanțat prin FEADR și selectat în cadrul Programului Național pentru Dezvoltare Rurală. Investiția s-a ridicat la aproape 120.000 de euro și a fost realizată în ideea de a deservi și localitățile Budești, Desești și Giulești. Un simplu telefon dat de turiști la acest Centru de Informare Turistică înlesnește rezervările la pensiunile și hotelurile din Ocna Șugatag, dar și din localitățile învecinate.

sURSA:GRAIUL.RO