



Tot mai multe companii aleg să se promoveze pe site-uri. Valoarea pieței de publicitate online din Romania a atins, în anul 2010, cifra de 86 milioane lei (20,4 milioane euro), în creștere cu o treime față de anul anterior, arată ediția de anul trecut a studiului ROADS ("Romanian Online Advertising Study") realizat de asociația IAB România și PwC România.

Cifra este cea mai mare înregistrată până acum în patru ani de când se colectează și se raportează informațiile despre vânzările de publicitate online de la principalii furnizori din piață. Astfel, valoarea pieței de publicitate online a crescut cu 32% față de anul 2009 (când a fost de aproximativ 65 milioane lei) și cu 19% față de valoarea din 2008 (72,4 milioane lei). Creșterea a fost continuă, de la un semestru la altul în ultimii doi ani, spun reprezentanții pieței.

Al doilea semestru al anului trecut a înregistrat o valoare record de aproape 44 milioane lei, în creștere cu 11% față de același semestru din 2009 (39,6 milioane lei) și cu 5% față de primul semestru al anului 2010 (aproximativ 42 milioane lei).

sursa: evz.ro