



Acolo se-ntâlnesc lumile, așa se spune. Un Turn Babel contemporan – furnicăreala e formată din 142.000 de vizitatori din 154 de țări. Aveți încredere în numărătoare, organizatorii sunt nemți. Februarie 2017, Frankfurt pe Main. Pe o suprafață de aproape 330.000 de metri pătrați, 4.500 de firme din 96 de țări își expun creațiile la cel mai mare târg de decorațiuni interioare din lume: Ambiente 2017.

Printre cei mari, o sigheteancă. A parcurs peste 800 de kilometri, de undeva de prin Auvergne (acolo unde s-au „născut” cauciucurile Michelin), pentru a ajunge în acel „Turn Babel” să arate lumii... covoare tradiționale maramureșene. Păi cum să vii tu, măi fată, să te așezi lângă British Jewellery&Giftware International, Hoff Interieur, Kare Design sau Robbe&Berking? Bine.

Și știți ceva? Fata asta, venită de nici nu știau ăia de unde, a avut succes nu doar pentru că e talentată, ci și pentru că a avut curajul să joace „all in” pe puternicul impact emoțional și estetic al străvechii României într-o industrie dominată de inovație și creativ. Acestea fiind zise, nu-mi mai rămâne decât să-ndeplinesc o formalitate: să vă spun povestea ei, a unui start-up de succes care-și are filonul în Maramureș.

Maramureșul de la 2.000 de kilometri de casă

Andreea Coman s-a născut în Sighetu Marmăției. E un melanj între o visătoare și o calculată. Are vârsta „biblică”, 33 de ani, și spune că în copilărie nu a avut preocupări artistice (mama ei e medic, iar tatăl inginer), dar își petrecea timpul cu bunica, iar aceasta își umplea vremea croind veșminte pentru diferite doamne – „Aș zice că ăsta a fost primul meu contact cu estetica nuanțelor, a formelor”. Apoi, adolescentă fiind, a luat drumul Bucureștiului unde a făcut ceea ce și-a dorit dintotdeauna: Facultatea de Relații Internaționale – puteam să pierd pariind că a

terminat design vestimentar.

Printr-un program Erasmus a plecat în Franța, continuând să studieze la o facultate din Clermont-Ferrand („un orașel mic din inima Franței”) și în Paris, „tot în domeniul afacerilor internaționale”. După școală a devenit consilier pentru export la Camera de Comerț, însă acum, după succesul de la Ambiente 2017 vrea să dea o șansă proiectului pe care l-a dezvoltat din nimic: Wool Follies, firma sa care crează covoare tradiționale „reinterpretate” într-un registru contemporan. „Asta implică, în mod sigur, o decizie importantă pe plan profesional pe care va trebui să o iau într-un viitor nu foarte îndepărtat”, a explicat Andreea Coman pentru 2mnews.

Va invitam sa cititi articolul integral pe
mnews.ro