



În cea de-a treia gală live a show-ului „Vocea României“, de la Pro TV, în urma căreia au fost aleși cei opt semifinaliști, Maria și Ligia Hojda au impresionat și juriul, și publicul. Familia Hojda din Sighetu Marmației este o adevărată „pepinieră“ de voci. După ce Flavia Hojda a ajuns în galele „X Factor“, în urmă cu doi ani, surorile ei mai mari, Maria și Ligia, s-au înscris la „Vocea României“, reușind performanța de a ajunge, amândouă, în semifinală. Cele două concurează în echipe diferite: Maria este antrenată de Loredana, în timp ce Ligia este în echipa lui Tudor Chirilă.

În trupa Loredanei

Maria Hojda (24 de ani), cu melodia „She Wolf“ (David Guetta feat.Sia), a făcut-o pe antrenoarea sa, Loredana, să plângă de emoție. „Maria, în seara asta m-ai «rupt» în bucăți. Senzațional e puțin spus“, a comentat antrenoarea, iar toți ceilalți membri ai juriului au laudat-o. Maria a mai colaborat cu Loredana, fiind membră a trupei de backing vocals a cântăreței.

Ligia Hojda (26 de ani) a cântat „My Immortal“, a trupei Evanescence, iar prestația ei a fost potențată și de un moment de balet contemporan. Toți antrenorii au fost emoționați de interpretarea ei sensibilă și de inflexunile celtice din vocea sa, ce aminteau de Dolores O'Riordan, solista trupei The Cranberries.

Ligia și Maria au moștenit pasiunea pentru muzică din familie, iar cele două cântau de mici folk, împreună cu tatăl lor. Maria a studiat pianul și viola la Școala de muzică din Sighet, iar Ligia chitara, la aceeași școală. Au participat la mai multe concursuri, iar Maria s-a remarcat în talent-show-uri precum „Megastar“ și „X Factor“.

Maria Hojda a cântat în trupa de backing vocals a Loredanei FOTO Arhiva personală/Facebook

„M-am simțit minunat pe scenă la «Vocea României». Mi-am dorit de mult să fiu acolo. Când am intrat pe scenă, am știut că acela e momentul meu, că acela e locul meu și pur și simplu am fost liberă și m-am bucurat că pot să transmit energia și pasiunea mea pentru muzică oamenilor. Publicul a început să mă aplaude de la primele fraze muzicale. A fost foarte receptiv, a fost foarte energic, a primit energia mea și eu la rândul meu am luat energie de la ei”, mărturisea Maria Hojda.

„E ceva special să cânti în fața unui public minunat și în fața unor artiști care au lăsat o amprentă în muzica românească. Eu nu am mai cântat de foarte multă vreme pe o scenă și de aceea am și emoții”, declara și Ligia pentru maramedia.ro.

Ligia Hojda a impresionat juriul cu inflexunile celtice din vocea sa, ce aminteau de Dolores O'Riordan, solista trupei The Cranberries FOTO Pro TV

Toată familia râde, cântă și dansează

Cele două cântărețe continuă tradiția începută de sora lor, Flavia (20 de ani), care a concurat în 2012 la „X Factor”, unde a ajuns până în galele live. Participarea la talent-show-ul Antenei 1 i-a deschis, însă, tinerei poarta spre celebritate. Astfel, Flavia, care este studentă la UNATC, a obținut unul dintre rolurile principale în comedia românească „#Selfie”, unul dintre filmele cu cele mai mari încasări în acest an. Iar mezina familiei Hojda, Francesca (10 ani) le cală pe urme surorilor sale și este hotărâtă și ea să urmeze o carieră tot în muzică.

Flavia Hojda s-a lansat la X Factor și a jucat în filmul „#Selfie” FOTO Arhivă personală/Facebook

Cine merge în semifinale

„Vocea României“ și-a ales vineri seara semifinaliștii, după o ediție cu momente emoționante, stiluri diverse și concurenți bine pregătiți. Din fiecare echipă au mers mai departe doi tineri: unul ales de public, unul de antrenor. În afară de surorile Hojda, ceilalți semifinaliști sunt: Tiberiu Albu (echipa lui Tudor Chirilă), Ilinca Băcilă (echipa Loredanei), Anda Dimitriu și Briggita Balogh (echipa lui Marius Moga), Gelu Graur și Aliona Munteanu (echipa lui Smiley).

Ediția de vineri a adus pe scenă mai multe momente rock, iar unul dintre tinerii „antrenați“ de Tudor Chirilă a oferit un moment spectaculos. Tiberiu Albu, care în etapa trecută a impresionat cu o piesă Led Zeppelin, a interpretat în această gală melodia „Dream On“, a trupei Aerosmith și a ridicat sala în picioare, fiind aplaudat minute în șir. Reacția publicului a spus totul despre prestația sa, astfel că membrii juriului nu au mai făcut niciun comentariu.

Cum s-a împărțit publicul

Edițiile de vineri seara ale celor două show-uri concurente, „Vocea României“ și „X Factor“, și-au împărțit publicul: la nivelul întregii țări și pe segmentul comercial a câștigat Pro TV, în timp ce la orașe a fost egalitate, potrivit Pagina de Media.

La nivel național, Pro TV a fost urmărit, în medie, pe minut, de 1,06 milioane de români, iar Antena 1 de 890.000 de telespectatori. La nivel urban, publicul s-a împărțit aproape în mod egal, dar Pro TV a avut un avantaj minor de 2.000 de telespectatori. Astfel, „Vocea României“ a fost urmărită de 616.000 de telespectatori, iar „X Factor“ de 614.000 de telespectatori.

SURSA:

Ro.STIRI.Yahoo.com