



Comuna Botiza se poate mândri că a reușit să-și realizeze Strategia de Dezvoltare Durabilă pentru perioada 2014-2020. Aceasta a fost întocmită în scopul pregătirii pentru atragerea de fonduri europene de dezvoltare, respectiv fixarea direcțiilor principale de investiții necesare pentru dezvoltarea comunei.

În următorii șapte ani, Botiza își propune să devină un exponent al satului maramureșean autentic viu, în acest sens urmând a fi exploatate la maximum resursele și potențialul local. Doar astfel tinerii vor putea fi păstrați la vatră și nu vor mai migra spre Occident.

Prin strategia elaborată, autoritățile locale își propun să-și canalizeze energia spre trei direcții de dezvoltare. Se vizează îmbunătățirea accesului populației la servicii socio-culturale moderne, adaptate nevoilor locale, valorificarea potențialului economic prin atragerea de investitori, respectiv îmbunătățirea calității vieții locuitorilor prin dezvoltarea infrastructurii și creșterea calității mediului înconjurător. Printre obiectivele vizate în perioada următoare se numără înființarea unei grupe de creșă și a unei grădinițe cu program prelungit, precum și derularea unei campanii de revitalizare a ritualurilor tradiționale și de reîntoarcere la tradiții.

De asemenea, este vizată derularea unei campanii de încurajare a îmbrăcării costumului popular în fiecare duminică și zi de sărbătoare sau orice alt eveniment de peste an. Sunt vizate, deopotrivă, crearea unui program de sprijin și solidaritate pentru bătrânii singuri, dar și contruirea unui sediu nou pentru primărie și modernizarea infrastructurii (apă, canalizare, drumuri).

În plus, se va urmări și crearea unui sistem de comunicare cu toți botizenii plecați în străinătate și a unei evidențe cu datele lor de contact, dar și clarificarea litigiului legat de pădurile preluate de comunele Poienile Izei, Rozavlea, Șieu și Strâmtura. Va fi promovat și oieritul, ca activitate tradițională specifică Botizei, prin crearea unui brand, și se va înființa un centru de colectare și preluare a fructelor de pădure și ciupercilor. Un proiect inedit se referă la întregirarea brandului „Fabricat în Botiza-Maramureș” la OSIM, certificarea proprie a produselor tradiționale și promovarea lor.

SURSA:

Botiza, proiecție pentru 2020

Scriș de InfoMM.ro

Mărți, 15 Aprilie 2014 08:18 -

InfoMM.ro