



De la an la an se poate observa ca, cel puțin în domeniul turismului, mass-media online a depășit mass-media tradițională, poate și pentru că, în ciuda crizei economice, oamenii vor să călătorească și, cu ajutorul internetului se pot asigura de condiții și costuri sigure.

Paginile de prezentare ale unor stațiuni locale sau prezentările evenimentelor din diferite centre turistice influențează din ce în ce mai mult deciziile turistilor. Pentru cei care își caută ofertele turistice pe internet, principalul obiectiv îl reprezintă locațiile și prețurile de cazare.

Perioada de concedii este pe sfârșite, însă, acum a început perioada sondajelor online legate de locațiile vacanțelor și factorii de decizie a acestora. În urma rezultatelor sondajelor online, se poate conchide că internetul acaparează interesul turistului, fiind utilizat ușor și rapid și nici nu costă nimic. În plus, e imparțial (referire îndeosebi la parerile celor ca tine, turist în căutarea unei vacanțe multumitoare).

Cum putem folosi internetul în astfel de cazuri? Prin intermediul paginilor web, prestatorii de servicii în domeniul turistic le pot oferi clienților o multime de informații pentru a-i ajuta în luarea deciziilor. De asemenea, pe forumurile din domeniu, internauți schimbă informații legate de locații turistice, putând lua cunoștință de părerea celor care au vizitat obiectivele respective.