



Direcția pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală Maramureș, WWF Programul Dunăre - Carpați România, Fundația Ecologic, Consiliul Județean, Asociația Producătorilor de Produse Tradiționale Maramureș și Primăria Baia Mare au organizat, sâmbătă, primul concurs de produse tradiționale din țară. Evenimentul a fost organizat în Baia Mare, în Piața Revoluției. Reprezentanții instituțiilor organizatoare s-au deplasat vineri în județ pentru a se documenta despre producerea produse tradiționale. Scopul acestui concurs este acela de a realiza un brand al produselor agroturistice pentru Maramureș. Zeci de fermieri maramureșeni care produc ecologic s-au prezentat în Piața Revoluției expunându-și cele mai reprezentative mărfuri. Specialiștii au fost impresionați de cele expuse, astfel că le-a fost destul de greu să aleagă câștigătorii. La produse lactate și brânzeturi locul I a fost ocupat de Ioana Mihalca, din comuna Petrova, la gemuri și dulceată, locul I a revenit Rodică Țiplea, din Ocna Șugatag, iar la miere de albine pe primul loc s-a situat Augustin Onea, din Fersig.

71% din suprafața județului este zonă montană

Acest concurs a fost precedat de lansarea proiectului "Fermierii sunt păstorii zonelor agricole cu valoare naturală ridicată". Aceste zonele sunt recunoscute pentru diversitatea mediului rural și conservarea unei biodiversități bogate, prin sistemele agricole multifuncționale, care țin cont de bunăstarea animalelor, ciclurile naturale ale culturilor și de abordarea proprie a fermierului, departe de practicile intensive. Ioan Banc, directorul Direcției Dezvoltare Rurală și coordonatorul sectorului de dezvoltare rurală, a spus că 71% din suprafața Maramureșului este zonă montană, iar 40% din această suprafață o reprezintă pajiștile cu valoare naturală ridicată.

Ioan Tătăran, președintele Asociației Producătorilor Tradiționali, a menționat că în cadrul asociației se fac eforturi pentru dezvoltarea serviciilor agroturistice și realizarea unui brand al produselor tradiționale. Ioana Bețieanu, coordonator WWF Programul Dunăre - Carpați, a declarat că proiectul a avut trei componente și a vizat promovarea zonelor agricole cu valoare naturală ridicată, a fermierilor acestor zone și a produselor acestora. În luna iunie va fi lansat un blog pe site-ul WWF (produsedinnatura.ro) pe care se vor promova produsele locale, cu

informații despre valoarea pe care produsele din această zonă o au pentru conservarea naturii. Mihai Constantinescu, consilier la Direcția Generală Dezvoltare Rurală din cadrul Ministerului Agriculturii, a amintit despre programele de finanțare care se derulează în această perioadă.

Sursa: [Informatia Zilei](#)