



Asociația Jurnaliștilor Donatori de Sânge Maramureș, Asociația Centrelor de Transfuzii Sanguine din județele Cluj, Satu Mare, Maramureș, Sălaj, Alba și Mureș, alături de sponsorii E-ON România și compania farmaceutică AC Helcor, s-au unit pentru a demara o campanie de sensibilizare a persoanelor care pot dona sânge.

“Picătură cu picătură sângele tău, secundă cu secundă viața mea”, așa se numește campania de sensibilizare care are ca scop stimularea donatorilor de sânge. Aceasta se desfășoară în perioada 1 martie-20 mai. La o conferință de presă organizată ieri, la Centrul de Transfuzie Sanguină din Baia Mare, au fost prezenți organizatorii acestei campanii, precum și Jean Paul Doumas, președintele unei asociații de donatori din Franța. “De opt ani colaborez cu Centrul de Transfuzie Sanguină Maramureș. Ne dorim ca și acest județ să ajungă la nivelul celor din Franța. Avem o experiență bogată, dar putem să spunem că și noi ne confruntăm cu lipsa sângelui transfuzabil. Trebuie să derulăm campanii de sensibilizare în rândul tinerilor. Astfel, ajunși la maturitate, aceștia vor fi familiarizați să doneze sânge. Să nu uităm că sângele nu este un medicament, nu este o marfă, ci salvează vieți”, este de părere Jean Paul Doumas.

Doar 85% din cererea spitalelor a fost onorată

Dr. Melania Dascăl, director Centrul de Transfuzie Sanguină Maramureș, a amintit faptul că deși în 2008 numărul donatorilor de sânge a crescut considerabil, s-au recoltat 7.500 prize de sânge, insuficient față de nevoia din acea perioadă. “Chiar și în prima lună a anului în curs numărul donatorilor a crescut, dar mai este nevoie de astfel de acțiuni care să stimuleze donarea de sânge. Am reușit să onorăm doar 85% din cererea pe care am avut-o din partea unităților spitalicești. Ne dorim ca implicarea oamenilor de afaceri să fie mai mare în susținerea acestor proiecte. Pe lângă aceste inițiative, intenționăm să atragem și fonduri europene pentru a reuși derularea acțiunilor de donare de sânge”, a declarat dr. Dascăl. Marc Daniel Buck, director general E-On Gaz România, a amintit faptul că este onorat să fie sponsorul acestei campanii. “Ne bucurăm că putem sprijini cadrele medicale pentru salvarea vieților omenești. Pe

lângă activitățile economice în care ne desfășurăm activitatea suntem preocupați și ne implicăm pentru a ajuta la rezolvarea problemelor cu care se confruntă comunitățile din zonele în care activăm. Tot timpul cineva este în pericol de a-și pierde viața din cauza lipsei de sânge. Încă de anul trecut am hotărât să ne alăturăm campaniei. Sperăm ca implicarea noastră să ajute la concretizarea scopului acesteia”, a spus Marc Daniel Buck.

Campania de sensibilizare se derulează în județele Cluj, Maramureș, Mureș, Sălaj, Alba și respectiv Satu Mare.

Sursa: [Informatia Zilei](#)