



Facebook, rețeaua de socializare cu cei mai mulți utilizatori (1.65 de miliarde), este locul unde libertatea de exprimare, gândurile, sentimentele și prietenii sunt la comun. Săptămâna trecută, asasinarea unui tânăr de 28 de ani din Chicago a fost transmisă live pe Facebook. Timp de un minut, bărbatul s-a filmat cu prietenii, iar apoi s-au auzit focuri de armă și tipete. Facebook nu a sters încă acel video de pe profilul său, iar întrebarea este "De ce?"

Potrivit Facebook, filmulețul nu încalcă regulile comunității pentru că ei nu consideră că video-ul promovează violență. Ei cred că acesta se încadrează în categoria creșterii gradului de conștientizare. În loc să fie eliminate, aceste video-uri sunt marcate cu un avertisment de către utilizator, informează CNN News.

Este o linie sensibilă. Când un simpatizant ISIS a ucis un ofițer de poliție și a transmis live pe Facebook, filmulețul a fost sters.

Standardele comunității Facebook sunt împartite în opt categorii, inclusiv atacurile la persoanele publice, intimidare, hărțuire și violență sexuală.

Aceleași standarde precizează că "și propun să găsească un echilibru corect pentru a ține oamenii în siguranță, încurajez un comportament respectuos, recunoașterea diversității culturale, și cel mai important, să țină sub supraveghere ceea ce le apare utilizatorilor în news feed."

În timp ce pentru Facebook un video în care un om este ucis, nu este o problemă, o femeie în sații goi este. Cu toate acestea, compania "acceptă întotdeauna" poze cu femei care alăptează sau au cicatrici post-mastectomie.

Înainte de 2014, mamele se plangeau că pozele în care ele alăptează au fost eliminate. În 2014, rețeaua de socializare a adăugat mai mult context pentru politica sa și a acceptat postarea acestor fotografii non-sexuale. Acest lucru s-a datorat, în mare parte, mișcării hashtag #FreeTheNipple, care a atras atenția asupra interzicerii nudității feminine pe site-uri precum Facebook sau Instagram.

Facebook nu permite poze nud, sculpturi și alte exemple care ilustrează nuditatea, dar uneori merge prea departe.

Această comunitate online se bazează pe o combinație de rapoarte de utilizare, moderatie internă și semnalează conținutul inadecvat sau ilegal.

Asta înseamnă că Facebook are 1.65 de miliarde de oameni care ajută la punerea în aplicare a standardelor - dar totuși, ceea ce este considerat "adecvat" este pe departe de a fi universal.

SURSA:

HotNews.ro