



Ștefan Moisanu, tânărul de 33 de ani din Iași devenit celebru în mediul online printr-o scrisoare-viral în care s-a despărțit de România, "recidivează" cu o postare în care critică comportamentul electoral al românilor. Moisanu a publicat o nouă scrisoare pe blogul personal, intitulată O viață electorală sănătoasă, în care abordează atitudinea alegătorilor din România față de opțiunile electorale. Tânărul IT-ist insistă că românii trebuie "să se activeze" participativ și în perioadele dintre tururile de scrutin pentru a nu fi puși în situația să aleagă "răul cel mai mic".

Redăm, mai jos, conținutul integral al postării:

"Oameni pe care ii admir pledeaza zilele acestea pentru mersul la vot. Si o fac cu atitudinea razboinicului care se arunca cu pieptul gol in lupta cu un inamic evident superior. Stiu ca nu voi invinge, dar macar am luat unul de-al lor cu mine. Nimic mai inutil.

A spera ca mersul la vot o zi la cativa ani compenseaza ani de pasivitate este in cel mai bun caz naiv. Poate tineretea democratiei noastre ne impiedica sa intelegem ca votul doar oficializeaza starea morala si ideologica a natiunii. Aceasta se construiește in perioadele dintre campanii. Asa cum recensamantul pune in cifre exacte structura demografica pe care o observi pe strada, votul arata cifrele structurii ideologice. Acesta este motivul pentru care exista permanent impresia ca nu ai de unde sa alegi, ca alegi raul cel mai mic. Pentru ca ani de zile stai si nu faci nimic si apoi deodata te trezesti ca in jurul tau totul s-a schimbat, ca realitatea celorlalti e diferita de ce ai visat tu si ca trebuie sa alegi pe cineva din realitatea lor. Pentru ca in timpul in care tu ai ales sa ignori ce se petrece in jurul tau, ei au devenit majoritari. Si au tot dreptul sa isi impuna candidatii.

Oricat ar fi de laudabila mobilizarea intelectualitatii in pragul alegerilor, eu nu pot uita lipsa lor de activitate in perioadele dintre acestea. E ca si cum duci o viata sedentara si ai pretentia ca un antrenament de cateva saptamani odata la cativa ani sa te tina in forma. Si cu cat rezultatele muncii lor in timpul campaniei sunt mai spectaculoase, cu atat e mai impardonabila tacerea in rest. Daca ai puterea sa mobilizezi sute de mii de oameni in jurul unei initiative, daca un text de cateva pagini bine argumentat si scris din suflet loveste in adversarul tau politic mai necrutator decat orice scandal, de ce astepti campania electorala sa o faci? De ce astepti pana e prea tarziu, cand natiunea a fost fundamental schimbata in urma actiunilor pe care le infierezi doar in

campanie.

Ni se spune in campanie ca fiecare putem face ceva pentru a sustine candidatul favorit. Ne atasam de candidat pentru ca recunoastem in el macar partial, idealurile noastre. De ce nu luptam pentru ele si in rest, chiar dupa ce nu mai au chipul unui candidat? Daca in campanie ni se pare natural si nobil sa punem fluturasi, sa ne punem insigne, sa ne schimbam cover-ul, sa scriem scrisori deschise, de ce nu facem asta in permanenta? Daca te regasesti constant intr-o minoritate electorala, petrece anii dintre campanii convingand pe altii pana iti cladesti majoritatea care sa te satisfaca. Si reprezentarea ei politica va veni ca o consecinta naturala a unui mecanism democratic, in timp ce alegerile vor fi doar cantarul pe care iti urmaresti progresele."

Moisanu a devenit celebru în România după o postare publicată pe 6 octombrie 2014, intitulată [It's not you, it's me](#)

, în care se declară dezamăgit de țara în care s-a născut, a fost educat și a încercat să își construiască o carieră și propria afacere.

SURSA:

Ro.Stiri.Yahoo.com