



Românii care au idei de afaceri originale în unul dintre domeniile design, arhitectură, arte și meșteșuguri, publicitate, film, video și fotografie, artele spectacolului, muzică, modă, gastronomie, edituri și presă, radio și televiziune, software, aplicații pe computer și publicații virtuale, jucării și jocuri pot participa la un concurs internațional. Câștigătorii primesc finanțare pentru proiectele lor.

Creative Business Cup este un concurs inițiat de danezi în 2010 și extins la nivel internațional în 2012. România se află la a treia participare, iar selecția pentru anul acesta este organizată de Creative Seeds. Termenul limită pentru înscrieri de idei de afaceri pe siteul creativebusinesscup.ro este 20 septembrie 2014.

Par
ticipanții trebuie să completeze, în limba engleză, un plan de afaceri bazat pe cifre și propuneri concrete, care ar trebui să-i convingă pe potențialii parteneri și finanțatori de ce ar fi oportun să investească bani și energie în ideea propusă. Antreprenorii au nevoie de o idee proprie, inovatoare, aflată în orice stadiu de dezvoltare, cu potențial de piață.

Câștigătorul selecției românești va concura pentru titlul de World's Best Creative Entrepreneur și-și va susține ideea în fața unui juriu format din circa 20 de experți internaționali, la Copenhaga. Cuvântul-cheie este creativitatea: poate fi vorba de un obiect sau de un serviciu inovator, de o nevoie nouă creată pe piață sau de o idee care să implice creativitatea consumatorilor. Premiile oferite la Copenhaga au o valoare totală de 100.000 de dolari, iar inițiatorii proiectelor se bucură și de o mare expunere în mediul internațional de afaceri.

În ultimii doi ani, competiția a fost câștigată de echipe cu super-idei. În 2013, învingătoare a fost o echipă din Croația care a creat probabil cel mai folositor ursuleț din întreaga istorie a jucăriilor.

Teddy the Guardian este un ursuleț de pluș care conține senzori ce monitorizează starea de sănătate a copilului, atunci când este îmbrățișat. Acesta monitorizează indici precum pulsul, tensiunea, temperatura corpului sau saturația oxigenului, ajutându-i pe părinți și pe medici să supravegheze cu ușurință starea acestuia. Datele sunt transmise pe smartphone, tabletă sau pe o aplicație web. Mai multe pe siteul: teddytheguardian.com.

În 2012, o echipă din Olanda a avut cea mai bună idee. We Want Cinema, inițiată de distribuitorul Amstelfilm, este o platformă online unde spectatorii decid ce film vor vedea în cinematograful preferat. Cinematograful nu mai deține controlul programării filmelor, ci plătitorii de bilete. Platforma le permite utilizatorilor să aleagă un anumit film, un cinematograful și o dată la care ar dori ca acesta să fie proiectat. Apoi, creând un eveniment pe rețelele de socializare, își pot invita prietenii și cunoscuții. Dacă se cumpără suficiente bilete online, proiecția va avea loc.

România a participat la finala din 2013 a concursului cu o casă solară inteligentă (un filmuleț găsiți aici). În 2012, selecția națională a fost câștigată de compania mARTket, care a creat o platformă online destinată prezentării și vânzării de artă contemporană valoroasă.

SURSA:

ro.stiri.yahoo.com