



Cei care cumpara masini second-hand au prea mare incredere in prieteni si in ei insisi, rareori se duc inainte sa verifice masina in service si au foarte putine cunostiinte despre cine trebuie sa le dea certificatul de autenticitate si cum poate fi verificat kilometrajul, arata un studiul Autovit.ro. Legislatia ar trebui modificata astfel incat vanzarea unei masini cu kilometrajul dat inapoi sa fie considerata infractiune, la fel si manopera de interventie asupra rulajului, spun reprezentantii Autovit.ro, care au organizat o conferinta de presa impreuna cu Registrul Auto Roman.

Anul trecut, pe piata interna 205.000 de masini second-hand si-au schimbat proprietarul, iar alte 221.000 de masini second-hand au fost aduse in tara. Necunoasterea legislatiei in vigoare si a drepturilor pe care cumparatorii le au sunt factorii principali ce ii pot face vulnerabili pe acestia in fata unei posibile fraude, fie ca este vorba despre starea precara a masinii sau de lipsa unor acte esentiale.

Ca surse de informare inainte de cumpararea unei masini second-hand, site-urile de anunturi auto sunt pe primul loc, 71% dintre respondenti vizitandu-le cel putin o data pe saptamana. Procentul poate parea mare dar este explicabil in contextul in care respondentii studiului sunt utilizatori activi de internet. 43% din cei intrebati au spus ca discuta cu prieteni mai avizati in domeniu, 37% citesc parerile altor cumparatori pe bloguri si forumuri si numai 35% merg si in targuri de masini. Parerea unui mecanic este esentiala pentru numai 27% din cei intrebati.

Site-ul Autovit.ro este principala sursa de informare pentru 94% dintre respondentii care si-au cumparat masini, urmat fiind de site-urile mercador.ro si tocmai.ro, care au fost nominalizate de jumatate dintre respondenti, iar auto.ro de 40%.

Autovit.ro este principala sursa de informare si pentru cei care intentioneaza sa-si cumpere masina second-hand, 88% consultand site-ul macar o data in ultima luna.

Orice cumparator vrea o masina cat mai buna din punct de vedere tehnic, insa mai putin de un sfert dintre cei care si-au luat automobil second-hand s-au dus la service autorizat pentru un diagnostic inainte de a-l cumpara. 42 % dintre cumparatori spun ca au verificat personal masina, 32% au evaluat-o impreuna cu un prieten care se pricepe la masini si doar 23% au dus masina la un service autorizat al marcii achizitionate.

Este interesanta diferenta ordinii acestor factori pentru cei care vor sa-si ia masina rulata in urmatoarea perioada. Verificarea personala este in acest caz abia pe locul patru, in timp ce verificarea cu un mecanic este plasata pe primul loc. Astfel, cei care urmeaza sa achizitioneze o masina declara ca o vor verifica impreuna cu un mecanic ales de ei (41%), impreuna cu un prieten care se pricepe la masini (39%), la un service autorizat al marcii (38%). Abia pe locul 4 se afla varianta „verific personal” (30%).

[Articol integral pe Hotnews.ro](#)