



Relațiile comerciale și cooperarea economică a României cu Rusia și fostele țări ex-sovietice de 26 de ani încoace, au scăzut din cauza lipsei de interes a clasei politice cu toate că producătorii și oamenii de afaceri români sunt conștienți și interesați de potențialul urias al pieței ruse care este o piață sigură și serioasă. Din păcate relațiile economice dintre România și Rusia au devenit tot mai dezechilibrate ca urmare a racirii relațiilor politice se poate vedea și din faptul că în 1990 și 1991, România exporta în Rusia produse în valoare de 1,5, respectiv 1 miliard de dolari. Aceste exporturi nu au fost însă decât reflexul inerției unui sistem economic puternic legat de fostul lagăr comunist. În 1992, exporturile scăd la 400 de milioane de dolari, iar în anul imediat următor ating un nou minim, de 200 milioane dolari. Anul cel mai negru a fost 1999, când am reușit să vindem pe piața Rusiei produse în valoare de 50 de milioane dolari.

Pe lângă toate acestea în mentalul colectiv românesc, Rusia este asociată (la comandă) cel mai adesea cu ocuparea Basarabiei și aducerea, pe tancuri, a regimului comunist. În schimb, se cam uita rolul jucat de Rusia în dobândirea independenței de sub regimul otoman sau la modernizarea României în secolul al XIX-lea. Între România și Rusia există o lacună de informație în ceea ce privește realitatea din cauza propagandei rău intenționate a unor forțe care intenționat transpun Rusia într-o lumină negativă.

Fără discuție atât eu cât și istoria suntem de acord că sunt mai multe lucruri care unesc România și Rusia decât cele care le despart, spre exemplu: influența uriasă slava asupra formării poporului român, oricine a citit puțină istorie știe că cel mai însemnat rol în formarea poporului român l-au avut slavii. Noi românii suntem un popor romanic cu influența majoră slava, după cum francezii, italienii și spaniolii sunt popoare romanice cu influența germanică. Este foarte important de subliniat că slavii ne-au influențat sub aspectul limbii, organizării sociale, de stat, sub aspect cultural și bisericesc (religia ortodoxă). 25% din fondul lexical principal românesc este de origine slava, asta înseamnă că 1 din 4 cuvinte vorbite azi de români sunt de origine rusa, și asta nu e puțin. Doresc să subliniez că primele relații diplomatice la nivel de legăție între România și Rusia s-au stabilit la 27 septembrie/15 octombrie 1878.

Eu consider că singurele lucruri care separă pe români de ruși sunt ideile preconcepute, propaganda rău-intenționată

. Lupta comună din timpul celui de-al Doilea Război Mondial a creat legături sentimentale puternice între români și ruși, de asemenea există o apropiere foarte mare din punct de vedere al mentalului vieții cotidiene și mai sunt multe asemănări de ordin cultural, culinar, religios etc.

Politica externă a României după 1990 a fost construită exclusiv pe considerente geo-strategice și mai puțin pe cele economice. Astfel, s-a reușit aderarea la spațiul euro-atlantic dar, în același timp, reducerea la minimum a relațiilor cu Moscova. Abia în 1999 Bucureștiul a anunțat că este pregătit să-și reconsidere relațiile cu Moscova, nu numai la nivel politic, ci și în

domeniul economic. În acel an, premierul de atunci Radu Vasile a efectuat o vizită oficială la Kremlin, în cursul căreia a pus problema recuceririi pieței rusești de către exportatorii români. În iulie 2003 a fost semnat Tratatul politic de bază romano-rus, ratificat de parlamentele celor două țări. La acel moment, se aprecia că documentul va duce la o impulsivitate a relațiilor bilaterale. În 2004, premierul Adrian Năstase mergea la Moscova, vizita să având un puternic caracter economic, delegația oficială fiind însoțită de un grup de 80 de oameni de afaceri. Un an mai târziu, în 2005, președintele Traian Băsescu a efectuat, la rândul său, o vizită în Federația Rusă, însoțit și de o delegație de oameni de afaceri români. Deși Băsescu promitea o “depășire a complexelor istorice” care afectaseră relațiile în ultimii 15 ani, în perioada următoare s-a constatat de fapt o răcire accentuată a raporturilor cu Rusia.

În momentul de față

vanzările de vehicule

reprezintă o treime din exporturile românești către Rusia, care au urcat în anul 2013 cu 500 milioane dolari, la 1,84 miliarde dolari, iar mașinile, aparatele și echipamentele electrice totalizează un sfert din livrări, în top figurând Dacia, ArcelorMittal, Michelin sau Danfoss.

La finele anului 2013, volumul total al schimburilor comerciale ale României cu Federația Rusă a atins aproape 5 miliarde de dolari, în creștere cu 12,7% față de 2012, din care exportul a fost de 1,84 miliarde de dolari, cu 36,1% peste 2012, iar importul a fost de 3,15 miliarde de dolari, în creștere cu 2,5% comparativ cu 2012. Soldul balanței comerciale a fost de -1,3 miliarde de dolari, în scădere cu 24%, ceea ce plasează însă Rusia pe poziția a șaptea în topul statelor care au contribuit la deficitul comercial.

Potrivit datelor statistice, Rusia este al șaptelea partener comercial al României, (după Germania, Italia, Ungaria, Franța, Turcia și Polonia), cu o pondere de 3,4% din total, al nouălea partener la export, cu o pondere de 2,8%, și al șaselea partener la import (după Germania, Italia, Ungaria, Franța și Polonia), cu o pondere de 4,3%.

În structura, vehiculele reprezintă principala grupă de marfuri exportate 33,75%, urmate de mașini, aparate și echipamente electrice 25,7%, produse ale industriei chimice 12,4%, produse diverse (mobile) 5,08%, metale comune și articole din acestea 4,85%, materiale plastice 4,08%, lemn, carbune din lemn 3,98% și produse ale regnului vegetal 2,8%.

Titeiul și produsele petroliere domină importurile din Rusia, cu o pondere de 64% în 2013, urmate de gaze naturale 17,2%, materiale plastice 3,2%, minereuri 2,7%, metale comune și articole 2,3%.

Între companiile românești aflate în top exportatori în Rusia anul trecut se numără: Automobile Dacia, Michelin, Kronospan, fabricile de mobilă Simex, Mobex, Jolidon, Terapia Ranbaxy, Antibiotice SA, Egger, ArcelorMittal Galați, Pirelli Tyres Romania, Lafarge Ciment Romania, Danfoss Romania, Upetrom Group.

În urma reunificării Crimeei cu Rusia și a războiului din Ucraina, UE a instituit mai multe sancțiuni economice împotriva Rusiei. Sancțiunile nu vizează activitățile comerciale, ci mai degrabă industria financiară, unele mari companii și oameni de afaceri.

Rusia la rândul ei a luat mai multe decizii ca replică la sancțiunile impuse de comunitatea internațională, cea mai recentă vizând interzicerea importurilor de carne de vită, porc, pasare, pește, brânză, lapte, legume și fructe provenind din Statele Unite, Uniunea Europeană, Australia, Canada și Norvegia.

Recastigarea de către România a pieței din Rusia și zona CSI prin dezvoltarea exporturilor românești ar genera o adevărată și reală expansiune economică românească pe plan extern. Promovarea exporturilor ajută la dezvoltarea producției interne, duce la creștere economică și la crearea de noi locuri de muncă.

Ca și om de afaceri hiperactiv pe piața rusă, sunt un bun cunoscător al realităților economice, sociale și politice din Rusia, respectiv spațiul ex-sovietic, unde dețin un portofoliu larg de relații și un capital enorm de simpatie, pe care le cultiv în interesul economic și național al României. Nu întâmplător rușii mă numesc „românul cu suflet rusesc”.

Piața rusă este o alternativă de aur pentru România, în Rusia și spațiul ex-sovietic sintagma „marfuri românești” („mobilă românească”, „încălțăminte românească”, „textile românești”, „vinuri românești”, „medicamente românești” „produse alimentare/ legume/ fructe românești”, „mecanica și utilaje românești” etc.) este încă foarte cunoscută și apreciată la fel de bine ca sintagma „parfumuri franceze” sau „blugi americani”. Toată lumea, generații mai vechi, dar chiar și tineretul de peste tot teritoriul Rusiei și ex-URSS își amintesc până în ziua de azi (sau cei foarte tineri au auzit de la cei mai în vârstă) de calitatea EXCEPȚIONALĂ a produselor fabricate în România. Nicaieri pe fața pământului PRODUSELE/ MARFURILE ROMÂNEȘTI nu sunt atât de apreciate, dorite și asociate întodeauna cu calitatea așa cum sunt în Rusia și în fostele republici sovietice!

Sa nu uitam ca in perioada Uniunii Sovietice erau cozi imense la marfurile fabricate in Romania si nu degeaba se spunea ca fiecare copil sovietic a fost "conceput" intr-un pat pe care scria "fabricat in Romania".... exemplele pot continua trebuie neaparat precizat ca produsele romanesti sunt inca cunoscute, si apreciate pe aceasta piata imensa, iar cetatenii acestui vast spatiu Euroasiatic sunt receptivi la produsele fabricate in Romania, indiferent care ar fi acestea: mobila, textile, incaltaminte, produse alimentare sau medicamente....

Oamenii de acolo au inca in cap conceptul de marfuri romanesti pe care il asociaza obligatoriu cu calitatea, prin urmare noi romanii nu avem nevoie sa cheltuim sume imense de bani pe publicitate si promovare cum de altfel o fac multe tari in incercarea de a cuceri noi piete de desfacere. Daca noi romanii vom face "ceea ce trebuie" vis-a-vis de aceasta piata uriasa, adica in primul rand sa fim acolo cu produsele noastre, o sa avem numai de castigat !!

Asteptam relansarea relatiilor comerciale dintre Romania si Federatia Rusa, care pentru Romania ar insemna relansarea economiei nationale. Daca deocamdata, nu putem politic, ar trebui sa putem economic asa cum pot Germania, Austria, Franta, Italia, Spania, etc.....

Clasa politica din Romania trebuie sa i-a exemplul altor tari importante din Uniunea Europeana si din lume care in pofida „asa ziselor sanctiuni“ fac tot posibilul sa isi mentina si chiar sa dezvolte relatiile comerciale cu Rusia. Ideile preconceptuate dintre romani si rusi ar trebui sa dispara prin construirea bilaterala de puncti de dialog la toate nivelurile care sa duca la relansarea relațiilor politico-diplomatice, economice, culturale intre Romania si Rusia. Din pacate, exista un deficit de informatie in sfera realitatilor actuale dintre Romania si Rusia si tocmai de asta trebuie facut in asa fel incat populatia din Rusia sa stie ce este in Romania actuala si romanii la randul lor sa stie ce este in Rusia actuala. Rusia este unul dintre vecinii nostri istorici si tocmai de aceea avem nevoie impreuna de o relatie care sa fie bazata pe atitudini de respect reciproc, de asigurarea interesului reciproc, pe acțiuni pragmatice, mai ales in domeniul economic, si care sa nu fie influentate, dictate de criterii impuse de o propaganda ostila.

Gabriel Antoniu Lavrincic

Director comercial, Simex - Romania