



Cărțile, biletele la teatru și la concerte și, în general, orice produs cultural urmează a fi tratate precum țigările și băuturile alcoolice. Un proiect de lege adoptat deja de Senat în luna decembrie urmează să instituie Timbrul Cultural, care ar trebui să se aplice oricărui produs cultural din România, așa-ziii beneficiari ai sumelor astfel obținute fiind „uniunile și organizațiile de creatori”.

Proiectul de lege privind instituirea timbrului cultural a fost inițiat de 84 de deputați și senatori din mai multe partide, printre care PSD, PNL, PDL, PP-DD și UDMR, și a fost adoptat de Senat pe 8 decembrie 2014. Pe 15 decembrie 2014, inițiativa a fost prezentată în Biroul Permanent al Camerei Deputaților, iar pe 3 februarie a primit aviz de la Comisia juridică, de disciplină și imunități. „În vederea susținerii și dezvoltării culturii naționale în diversele ei forme de exprimare artistică: literatură, cinematografie, teatru muzică, folclor, arte plastice arhitectură, divertisment, în scopul protejării și conservării moștenirii culturale, dezvoltării creativității contemporane, promovării valorilor culturale, se instituie timbrul cultural”. Așa sună primul paragraf din proiectul de lege privind instituirea timbrului cultural, o măsură pe care editurile importante din România au început deja să o conteste violent.

Editura Nemira punctează: „Este vorba de un timbru ce se va aplica pe fiecare carte înainte ca aceasta să intre în librării, la fel cum se aplică timbrul pe țigări și băuturi alcoolice. Aceste timbre trebuie plătite în avans pentru un întreg tiraj de carte ce se vinde uneori în 3 sau 4 ani.” Proiectul de lege care, dacă va fi aprobat, va genera niște sume uriașe, a căror destinație rămâne până la urmă un mister, nu va face decât să creeze un și mai mare vid de cultură, într-o țară care și așa nu stă foarte bine cu consumul de produse culturale. Explicația din proiectul de lege privind beneficiarii respectivei măsuri sună mai mult decât ambiguu: „Sunt beneficiare ale sumelor provenite din plicarea timbrului cultural uniunile și organizațiile de creatori, dacă îndeplinesc, cumulativ următoarele condiții: a) desfășoară activități în domeniile literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric, al artelor plastice, al arhitecturii și de divertisment și au fost recunoscute ca fiind de utilitate publică; b) minimum 90% dintre membrii acestora sunt titulari ai drepturilor de autor sau ai drepturilor conexe”. În condițiile în care criza economică a afectat teribil piața editorială din România, iar consumul de carte pe cap de locuitor este unul dintre cele mai scăzute din Uniunea Europeană, o asemenea măsură, fără precedent în UE, spun editurile, va afecta și mai mult nivelul cultural al populației, scăzând nivelul de cumpărare.

Articol integral pe
Adevarul.ro