



Sighet-online.ro: Cum, si cand a luat nastere Caravana BookLand? □

Sorin Lucaci: BookLand a luat naștere în anul 2011, ca o alternativă viabilă la târgurile de carte existente deja pe piața românească, iar în 2012 s-a poziționat drept cel mai de anvergură proiect de acest gen din România, atât din punctul de vedere al acoperirii geografice, cât și al duratei. Inițiativa noastră culturală a fost primită în toate colțurile țării, cu entuziasm și curiozitate, în același timp. Anul trecut am fost prezenți în 39 orașe – am pornit la drum pe 6 Martie la Giurgiu și ne-am oprit abia pe 24 Decembrie 2012 la București – iar în fiecare oraș poposim câte 6 zile, cu mici excepții, în București, Constanța și Suceava am stat două săptămâni. BookLand este un concept unic în România: târg urban de carte, organizat în centrele comerciale din marile orașe.

Coborând cartea din turnul de fildes, motto-ul după care se ghidează este:

„BookLand vine acolo unde oamenii sunt deja. Nu-i cheama, ci îi urmează!”

SO: Ce reprezintă în esență acest târg de carte?

S.L.: BookLand este un târg inedit, atipic, neconvențional, un târg pe care, vreau să cred, și l-au dorit mulți români. Este o caravană care, anul acesta (2013) străbate 19 orașe ale țării, timp de 42 de săptămâni și care suplinește atât absența celorlalte târguri de profil, cât și lipsa fizică a librăriilor din țară, multe desființate sau intrate în insolvență în ultimii ani, atât din cauza crizei, cât și din cauza scăderii apetitului românilor pentru lectură. Din acest motiv am creat și o librărie online (www.book-land.ro) care să rămână conectată în permanență la nevoia iubitorilor de carte, din fiecare oraș al țării, deci așteptam și iubitorii de carte din orașele situate în nordul țării (Sighetu Marmatiei, Satu Mare, Carei, Baia Mare) atât în Caravana BookLand, care va poposi la Baia Mare, în Gold Plaza, între 19 – 31 martie, precum și pe site-ul librăriei. Cititorii își pot comanda titlurile dorite și prin intermediul acestei librării virtuale.

S.O.: Este al treilea an de caravană, de periplu prin toată țara. Ce aduce inedit și atractiv acest târg în comparație cu celelalte (Gaudeamus, Bookfest etc.), dar și în raport cu librăriile? Care îi sunt obiectivele principale?

S.L.: În plus față de celelalte târguri aducem tocmai această noutate, faptul că încercăm să acoperim o mare suprafață din teritoriul țării, să-i urmăm pe toți iubitorii de carte, oriunde s-ar afla. Traseul generos al Caravanei și evenimentele organizate în cadrul târgului, zic eu, fac diferența. Caravana BookLand organizează în fiecare oraș unde poposește, multe evenimente artistice și culturale: lecturi publice cu scriitori locali, expoziții de pictură și sculptură, momente artistice realizate de copiii de la Școlile Populare de artă, de la Palatul Copiilor, de elevi de la liceele de artă, tineri actori de la teatrele de păpuși, etc. Iar în raport cu librăriile existente, încercăm prin calitatea și diversitatea titlurilor prezentate să facem această diferență.

Pe parcursul Caravanei BookLand prin țară, am avut ocazia de a cunoaște oameni minunați, dornici să ne ajute în demersul nostru cultural de mediatizare și promovare a cărții. Poeți, prozatori, critici literari, pictori, președinți de filiale ale Uniunii Scriitorilor sau Artiștilor Plastici din România. As enumera cativa din Moldova, atât de draga mie: Carmen Veronica Steiciuc, un extraordinar organizator de evenimente culturale și festivaluri literare, Gheorghe Neagu de la Oglinda literară din Focșani, Lucian Manailescu de la Buzău, Constantin Marafet din Rm. Sarat, organizatorul Festivalului de creație literară Titel Constantinescu, d-na profesor universitar Mihaela Garlea din Iași, dar și promotori culturali din Ardeal, dl. Dorel Cosma, directorul Centrului Cultural G. Cosbuc din Bistrița Năsăud și mulți alții. Sper să nu supăr pe nimeni dacă nu i-am enumerat pe toți. Sunt convins că și în 2013 vom găsi aceeași deschidere și receptivitate, din partea comunităților culturale locale, din partea oamenilor de cultură, de a organiza evenimente artistice și culturale în fiecare locație, unde va poposi Caravana BookLand.

S.O.: Cum vi se pare piața de carte din România? Cum se descurcă editurile în aceste vremuri de restrînte?

S.L: Piața de carte din România este insuficient structurată și valorificată. Este o piață cu potențial, în continuă mișcare, editurile fac eforturi disperate pentru a-și conserva resursele și portofoliul de titluri, pentru a trece cu bine peste această perioadă foarte dificilă din punct de vedere financiar. Din păcate industria cărții din România nu este la fel de profitabilă ca cea din țările dezvoltate: Germania, Franța, Anglia. Iar criza financiară a atins fără doar și poate și domeniul cărții. Putem spune cu siguranță că piața de carte din România este în declin, și asta se reflectă și în activitatea târgurilor de profil. Un sondaj realizat de Institutul Român de Studii Sociale (IRSS) arată niște rezultate catastrofale pentru piața de carte din România: peste jumătate din populație nu a terminat de citit nici o carte în 2012. Altfel spus, în medie, finlandezii cheltuiesc 11,3% din veniturile salariale pentru tot ceea ce ține de spectrul cultural. Nu britanicii, nu nemții sau francezii, ci finlandezii! Iar pe locul doi se afla maltezii! Britanicii se plasează de abia pe locul cinci, iar nemții pe zece! Iar pe ultima poziție se afla românii! Care cheltuiesc mai

putin de jumătate decât ocupanții primului loc! Stam mai prost decât bulgarii, vecinii noștri pe care-i privim cu atata superioritate!

S.O.: În ce orașe ați avut cele mai bune vânzări în 2012, cel mai mare succes?

S.L.: Cel mai mare succes, de departe, l-a reprezentat Brașovul. Într-adevăr este un oraș turistic și asta s-a văzut în numărul foarte mare de vizitatori care au trecut pragul Caravanei BookLand, în Piața Sfatului. După Brașov, aș putea să menționez într-un fel de top, Timișoara, București, Cluj, Constanța, Baia Mare.

S.O.: Ce tip de carte se vinde cel mai bine la târgul dvs.?

S.L. Beletristica în proporție de 44% (în general literatura universală contemporană de la editura Polirom), dar și SF, de la editura Nemira, eseuri și critică literară de la Ideea Contemporană.

Cartile pentru copii (povesti) dar și cartile educative au o pondere semnificativă, 27%; părinții alocă bugete considerabile pentru cartea școlară și educativă. Apoi cartile pentru mamici, cartile de parenting "Cum să creștem un copil sănătos", "Dezvolta încrederea în sine a copilului tău", cd-uri și dvd-uri, precum și cărți aspirationale, motivationale, psihologie și de dezvoltare personală de la Editura Trei.

SO: Consider extrem de binevenite evenimentele adiacente târgului de carte: dezbateri culturale, lecturi publice, spectacole de dans și muzică, ș.a.m.d. Cam câte acțiuni de acest fel au loc într-o stagiune BookLand?

S.L.: În stagiunea 2012 cred că de ordinul miilor. Dacă ați adus vorba despre evenimente, as vrea cu această ocazie să-i mulțumesc d-lui director Dan Daniel, de la Școala Populară de Artă

din Baia Mare, pentru sprijinul și daruirea cu care s-a implicat în organizarea momentelor artistice din cadrul Caravanei BookLand de la Baia Mare.

S.O.: Ce așteptări aveți pentru anul 2013 și mai ales de la publicul cititor maramureșean?

S.L.: Avem așteptări foarte mari în 2013, mai ales că am schimbat puțin strategia de promovare a cărții. Spre deosebire de anul 2012, în 2013 vom poposi câte două săptămâni în fiecare oraș, timp suficient, spunem noi, pentru iubitorii de carte să ne viziteze. De asemenea în trei sferturi din locații vom fi prezenți în piațete și parcuri, spații neconvenționale și în același timp foarte accesibile publicului cititor. Așteptări mari avem și de la publicul cititor baimărean, pentru că îl considerăm un public cultivat și cu aplecare către lectură, motiv pentru care revenim și anul acesta la Baia Mare. Ne dorim să satisfacem dorința de cultură și, implicit de lectură a baimărenilor, sperăm să nu-i dezamăgim. Venim cu peste 6000 de titluri de la 100 de edituri, deci o ofertă consistentă de carte, muzică, film și jocuri.