

Tocmai am aflat ca pot sa-mi platesc Craciunul in rate fara dobanda… dar daca intarzii rata, penalizarile ma ucid… asta da incurajare de crestere a consumului… adica cei ce se ocupa de camatarie intr-un mod oficial arata ca au fata umana, ca se gandesc la sarmanii consumisti… iar conceptul Black Friday implementat si la noi acum a facut deja prapad de om si vanzari spectaculoase… de unde naiba atatia bani? Sa mai spuna cineva ca romanii sunt saraci… oricum avem cel mai mare procent de proprietari din UE, deci, face sens… asa ar suna o traducere simpla din engleza a unei expresii uzitate… urmatorul pas este sa discutam si de Cyber Monday… chiar ca ne-am dus cu capul… respiram doar arome si strategii de marketing… am pierdut notiunea de real sau de normal… de ex, cine a spus ca bem apa minerala? Gresit! Bem un anumit brand din categoria numita apa minerala (cel mai pur si mai bun), ca tusim sau ne sta in gat daca incercam altceva… totul este indus, manipulat, umflat cu pompa, prezentat si directionat spre a fi privit prin lentile/ochelari de cal, ca e tridimensional acum si in curand nu vom mai avea nevoie nici de ochelari, daca vrem sa tinem pasul cu trendul si cu viitorul… si putem cascada la nesfarsit topicul de branding, de la haine, mancare, masini, electrocasnice si pana la muzica, trupe… calitatea este pe planul doi, driverul de marketing si de PR conteaza cel mai mult in ziua de azi, prezentarile pompoase, inovative, abundente in oferte speciale ademenesc consumatorii si astfel fugim, fugim, fugim… dupa chestii pe care trebuie sa le prindem, ca ne raportam la sintagma "mai bine e sa incerci si sa nu-ti placa decat sa-ti para rau ca n-ai incercat"… dupa care vin iluminatii care ne induc ca e mai bine sa privim pozitiv, ca tot raul e spre bine si sa fim mai putin incordati si tensionati (asta chiar e o cale inteligenta de evadare, dar cine sa aiba timp de ea)… si continuam sa fugim, fugim, fugim… fara sa ne uitam ca suntem, de fapt, pe o banda rulanta, butonata de chipuri nevazute… ajungem sa fugim dupa etichete si ambalaje care mai de care mai incitante, dar nu realizam ca uneori platim mai mult ambalajul decat continutul… ca vrac-ul nu mai este igienic, la moda si nici de calitate… cu cat marimea/gramajului obiectului vandut e mai mica, cu atat platim mai mult pentru ambalaj (procentual)…si avem artisti care ne creeaza iluzia satisfactiei personale, implinirii si desavarsirii unice, prin comparatie, insa prezentand-o ca pe lucrare unica, aplicata pe cerinta clientului… adica a ta… poate ca e fals, poate ca nu, fiecare cu propria-i rezonanta… povestea cu brandingul si cu manipularea de marketing se poate rezuma, intr-un mod neaos, cam asa:

- Vezi muntele asta?- *Care munte?-* Asta din fata ta.- *Pai nu e un munte, e un deal.-* Gresesti, e un munte, uite, avem si specialisti/tehnocrati care iti pot confirma acest lucru.

- Nu stiu ce vad ei, dar pentru mine tot un deal ramane… pe acolo am copilarit si bunicul imi spunea chiar ca dealul are si un nume ciudat…

- Mai omule bun, tu refuzi sa vezi ceea ce vede toata lumea… normalitatea… evidentul. Iar bunicul tau oricum nu mai este, erai prea mic atunci… Trezeste-te la realitate!

- Sa mor de nu vad ca e un deal!

- Stii vorba aia din popor, nu? Cand 3 iti spun ca esti beat, te duci si te culci!

- Ma rog, eu tot de la bunicul stiu ca, in exemplul dat, nu e singurul raspuns corect...asa ca ma apuc chiar de baut, dar de culcat tot nu ma culc.

Din exemplul dat deriva si un alt subiect, nu neaparat complementar dar existent. Darzenia, fermitatea si verticalitatea asta a popoarelor care inca mai cred in propria istorie si repere vechi,

simple, a fost tradusa de butonari ca pe o prostie si o incapatanare fara sens, nealtoita, rebela, primitiva… Atat timp cat ne raportam la sisteme diferite de valori, cand uitam de simplitate si ne complicam mai mult decat avem nevoie pentru a ne incadra in standarde impuse, vom avea tot timpul impresia ca ceva nu e corect… sau ca ceva ne scapa… si continuam sa fugim sa aflam ce… Si prin fuga asta a noastra modernista, cuantificam totul prin bani, prin vanzare/cumparare, ne impunem sa acceptam ca nu exista nepretuit, necuantificat, neevaluat… transformam nevoia in specula si ne modulam verticalitatea spre negustorie. Tare de not normalitatea asta "noua"… esti in sistem, castigi (mai mult sau mai putin, dar nu pierzi… iar daca pierzi ceva, vin butonatii sa-ti explice ca putea fi si mai rau)… nu faci parte din sistem, te izolezi… dar ce, te lasa butonatii sa traiesti singur? In nici un caz, ei sunt expansivi, se scarpina de tine pana le spui da… ca asta e reteta succesului…a succesului lor! Eu as traduce-o ca pe o prostitutie intelectuala, fara de care nu poti sa supravietuiesti, din pacate… de care e greu sa te lepezi integral… chiar trebuie sa intelegi unde sa te opresti, care e limita compromisului pe care trebuie sa-l faci fata de tine pentru a ramane vertical… "Infometarea spirituala" este cea mai tortionara metoda de a te pierde in desisul labirintat al prezentului iar regasirea de sine nu se poate implini decat daca admitem ca putem si sa nu fugim… sa petrecem mai mult cu noi, sa ne dam mai mult timp noua, in tihna, in liniste, nu neaparat analitic… Hai ca am deviat deja tare, dar e un preambul la ceea ce voi scrie imediat…

Vad la televizor ca trebuie sa inteleg noul concept de "Romanie normala"… ce naiba o insemna si asta? Adica sa cumpar o masina importata de reprezentanta lui Tiriac? Atunci voi fi normal? In Republica Moldova, daca intrebi pe cineva "Cum esti?", el iti va raspunde: "Normal"… mda, cica hai sa devenim normali, ca acum suntem suciti… numai noi… in rest, ceilalti sunt setati pe clustere corecte… Probabil ca normala este si prima reactie a purtatorului de cuvant al Patriarhiei care a luat pozitie la aflarea ca o maica stareta a nascut: "Cu siguranta ca va fi exclusa din monahie si va deveni o femeie de rand, care isi va putea creste copiii!" Adica si maica starita va deveni normala, de rand… ca pana acum era mai presus de omenire… iar daca a dat nastere unor suflete, a retrogradat, a intrat in rand cu lumea, cu normalitatea… A doua zi a venit un nou comunicat, mult mai intelept si echilibrat, care balanseaza pacatul trupesc cu bucuria venirii pe lume a unor suflete … Credinta asta si interpretarea ei de catre magi falsi!

In politica de la noi care mai de care se scuipa mai tare, Geoana continua sa-si spuna noaptea, in oglinda: "Mihaela, am invins", ca oricum nimeni nu mai are treaba cu el… Ponta dovedeste ca nu e decat un protocol/marioneta acceptat de cel (Iliescu) ce ne-a distrus tineretile si aspiratiile spre o viata democrata, oferindu-ne un limbaj de lemn, criptocomunist… Nastase inca se joaca la butoanele manipularii si continua sa numere ouale membrilor partidului… Strategia lui Antonescu, Orban si restul camarilei este de a-si face vizibilitate folosind cuvantul non-Basescu… Patriciu e ocupat sa inchida pe cat de repede a deschis reteaua lui de bacanii prin care declarase ca va promova produsele romanesti si ca va oferi multe locuri de munca… marinarul Presedinte continua sa vorbeasca mult si sa nu spuna nimic in afara acelor demagogii nationaliste… Boc continua sa vorbeasca in punga si sa se considere salvatorul natiei in aceste momente grele… restul din partid fura pe rupte insa doar pe unii ii prind… iar maghiarii, ca orice partid care nu e partid dar e in Parlament, isi vad de propriul interes, mai putin cel national… mai sunt si aia care au plecat pe un drum si apoi s-au sucit proxim, care oricum nu au nimic de spus dar pot sa joace pentru a face aliante strategice… pe cine voi vota la anul? Pai toti sunt la fel… mda… asta da normalitate…

Vin imediat si cu topicul de normalitate media…

Nu pot insa sa nu va recomand acest frumos film documentar care ne reaminteste ca mandria de a trai in Romania nu are de ce sa fie exagerata… ca e facut de straini nu mai este nici o surpriza:
http://www.youtube.com/watch?v=OmoZ0d4vwdo&feature=share
Si pentru ca azi este ziua onomastica ce graviteaza in jurul numelor Andrei si Andreea, "La Multi Ani" tuturor celor andrecizati si cititi mai jos un articol scris de Mihnea Badea pentru un simpozion, in care dezvolta ritualuri agrare vechi din perioada toamna-iarna:
http://www.kogaionon.com/ro/articole-kogaionon/ritualuri-agrare-in-folclorul-obiceiurilor-de-toamna-si-iarna
In rest, ce ne mai ofera cotidianul pe langa stres si criza feliata? Un euro care se duce in cap uitandu-se cu jind la cowboy-ul dolar care continua sa fie universal pe toate continentele… un posibil razboi cu implicatii majore in Orientul Mijlociu unde deja isi arata muschii americanii, chinezii si rusii… Un neamt e tare suparat ca a circulat Papa fara centura si l-a dat in judecata… grecii sunt in faliment dar parca ar mai avea ceva sanse daca respecta anumiti pasi… cel putin asta ne spun nemtii, cei care au beneficiat din plin de aceasta criza… nici francezii nu vorbesc alta limba decat cea germana, in materie de politici economice… italienii au scapat de Berlusconi si de-acum se asteapta sa fie miere de albine pe toate drumurile, Spania a votat schimbarea (oricare ar fi aceasta)… Tatuca Putin se indreapta sigur spre un nou format de dictatura a Sovietelor imbalsamat de mesaje retrograde nationaliste… Norvegia a decis ca acel criminal de suflete nevinovate este nebun si trebuie tratat ca atare… doar anomalii firesti pentru indoctrinati senili in vremuri neintelese dar simulate in trairi… sau normalitati, poate?
Ar trebui sa vorbesc despre multe in acest ultim Editorial, sa fac sinteze si retrospective la ceea ce a fost in acest an, de bla-bla-uri si de altele… Cine stie ce voi scrie pana la urma… stiu doar ca vroiam de cateva zile sa punctez despre "Europa Libera" a mileniului trei, adica internetul, singura sursa din Romania de astazi unde poti afla si altceva in afara manipularii media colosale… si, voi face un zoom specific pe Facebook, adica norocul meu ca am cont acolo si am putut citi si vedea evenimente, proteste, exprimari care nu au aparut in presa noastra libera despre subiecte sensibile!
In ultimele saptamani s-au intamplat pe la noi miscari sau exprimari interesante a fi urmarite (ca un roman simplu ce doreste sa se informeze, sa voteze, "sa fie responsabil", dupa cum imi spunea tata acum o gramada de ani iar eu ii dadeam cu flit ca vine cu abureli de-astea ieftine si demodate). Mda, probabil asa spune si fiul meu despre mine, sau asa o va face cand va creste… cine stie… desi, in nostalgia mea, inca mai cred ca cei 7 ani de acasa isi pun amprenta pe viitorul fiecarei persoane rationale si constiente… Ce naiba mai inseamna azi sa fii constient? Sa raman totusi la stadiul de retorica, ca altfel iar ma apuc sa scriu zeci de pagini… In discutie este acum subiectul Rosia Montana… iar la televizor, pe orice post am dat, nu am gasit decat acele reclame customizate, reale ca exprimare insa patetice si manipulative ca mesaj, care sa starneasca emotii si probabil frustrari, eventual sa "se erijeze" lideri de opinie mulati pe interese, constient sau nu.
Este trist dar si dezamagitor sa nu gasesc nici o stire (ziare, TV, radio) despre faptul ca o mana de oameni au ocupat abuziv cladirea vechiului hotel Continental din centrul orasului Cluj Napoca ca protest impotriva cianurilor… dar sa vad ca un preot a fost acuzat de viol… sa nu aflu ca un grup de oameni au protestat in tacere in cateva orase din tara, timp de cateva minute, intinsi pe pamant, cu o lumanare in maini, simbolizand rezultatul cianurii ce ar urma sa fie folosita in exploatare… dar sa vad ca nu stiu ce accident de masina minor s-a intamplat pe o

strada necunoscuta… sau ca au fost proteste la Televiziune unde persoane au manifestat in liniste, simbolic, cu plasture pe gura si unde se vedea clar ca reprezentanti ai presei fotografiaza si filmeaza ceea ce se intampla… dar care nu au aparut niciodata pe stiri… in schimb, can-can-uri ieftine si manelisme pe toate posturile media, atat ca stiri cat si ca mesaj promovat si dezvoltat.
Nu e strigator la cer ca nu ne pasa? Nu e rusinos oare sa nu ne sesizam, sa nu realizam ca prin ignoranta noastra "asumata/scuzabila" si "impacata" cu grijile cotidiene devenim responsabili involuntari la ceea ce se intampla in fiecare zi? Ca, desi au trecut peste 20 de ani de la acea Mare Aglomeratie din decembrie '89, sau, cateva luni mai tarziu, de la evenimentele din Piata Universitatii, ne-am intors la cenzura, de data aceasta una platita indirect din banii nostri? Ca acele persoane care cred intr-o anumita cauza si care militeaza in mod pasnic pentru crezul lor nu sunt platite de "straini", ca nu sunt "elemente destabilizatoare"… si ca ar fi nevoie de… heh… chiar de mineri care sa curete capitala de acesti "drogati". Au fost si ceva conflicte intre fortele de ordine si acesti militanti dar cine sa mai stie care e realitatea. Noroc ca nu s-a ajuns pana aici… desi masa de mineri nici nu mai avem de ceva ani buni… ca eram inca prea independenti cu exploatarile noastre miniere fata de inregimentarile standardizate la care trebuia sa ne raliem…
Nu vorbesc aici de cine are dreptate in aceasta lupta pro si contra Gold Corporation, caci nu am nici acum toate datele iar militantismul asta emotiv starneste zambete si admiratii dar nu solutii practice… dar ma intereseaza sa aflu pareri… si de ce nu putem afla si puncte de vedere diferite? De cand presedintele tarii ne spune ce e bine si ce nu e bine intr-un proiect unde statul nu este actionar majoritar sau nu e ceva de importanta nationala? De ce ar trebui sa stramutam persoane care nu vor sa plece din casele lor, chiar daca le oferim posibilitatea de a renunta la modul lor traditional de viata ca sa-si traiasca batranetile in cartiere rezidentiale, intr-un mod civilizat? Civilizat pentru cine? Pentru cei care, de peste 10 ani, se cearta intre ei pentru o copeica in plus din vanzarea de terenuri si case care oricum vor fi distruse sau inundate in cianura? De ce sa profitam de saracia si disperarea unor suflete neajutorate, uitate si abandonate de sistemul nostru cariat de tranzitie, indiferenta si ipocrizie crasa, ca apoi sa facem reclame TV triste despre realitati crude, cunoscute de toata lumea, care exista peste tot… doar ca la Rosia Montana este aur… si argint.. si probabil si wolfram… si uraniu… si alte si alte… nu-i bai, am aratat deja ca stim sa ne vindem nu numai ceea ce avem astazi… ci si resursele viitoare, de sub pamant… si ce s-a intamplat? Au saracit si mai mult saracii din tarile bogate si s-au imbogatit si mai tare bogatii din tarile sarace… sau, ma rog, din zonele sarace, ca termenul de tara este deja desuet pentru o mare familie ca Uniunea Europeana, unde nimeni nu intelege ce se intampla insa mai toata lumea simte ca ceva nu e sanatos, ca libertatea declarata este doar o aroma palida fata de perceptiile si convingerile rebele a fiecarei persoane ce doreste sa se priveasca sincer in propria-i oglinda…
In fine, dureros este ca nu avem dezbateri publice despre acest proiect important de exploatare, ca nu se fac SWOT-uri corecte si nu se prezinta avantajele/dezavantajele, oricare ar fi ele… Doar asa am putea afla cum ar trebui sa gandim, sa sustinem si sa intelegem corect, chiar intr-un mod pragmatic/transant, oportunitati pe care le-am putea exploata eficient, corect (cu o participare la profit mult mai mare a statului decat ambiguitatea actuala), transparent, cu compromisuri asumate de toata lumea, pentru mai binele comunitatii dar in respect si in concordanta cu natura… altfel, cum am mai spus-o si in alt Editorial, mutam Ada Kaleh-ul la munte…
Am gasit totusi pe TV un punct de vedere despre Rosia Montana, acest carismatic prezentator

Moise Guran reusind, in ultima perioada, sa aiba cea mai interesanta, dinamica si explicita emisiune de pe vreun post de televiziune romanesc: Ora De Business. Desi a inceput foarte in tromba si a spus lucruri corecte, unele nerostite sau necunoscute de opinia publica, o da "de gard" la urma, cand dilueaza situatia existenta prin a da vina pe politicienii nostri, adica pe toti si pe nimeni… Dar va recomand sa urmariti cum dezvolta el subiectul marketing din spatele de-acum brandului Rosia Montana si nu numai, ca merita:
http://www.youtube.com/watch?v=e3q6X6pNruY&feature=related **ARTICOL INTEGRAL PE WWW.KOGAIONON.COM**