



„Fjällräven Polar” este o competiție foto-video, organizată de compania de echipamente Fjällräven și care a devenit un fenomen la nivel internațional. Peste 1.000 de participanți concurează în fiecare an pentru o șansă la marele premiu: un loc într-o cursă exclusivistă, cu un traseu de aproximativ 300 de km prin tundra arctică, din Signaldalen, Norvegia, până la pădurile din jurul Jukkasjärvi, Suedia, care poate fi parcurs cu săniile trase de câini. Prima ediție a acestei curse a avut loc în 1997. Iar vestea bună abia acum urmează: Cristina Bucureștean, o româncă de 39 de ani din Hunedoara, are mari șanse de a participa la cursă și este, în acest moment, cea mai votată participantă din întreaga competiție. Ea se află pe locul 1 la categoria „Other Countries” („Alte țări”), singura poziție care îi asigură participarea la aventura din tundra arctică, din aprilie, și tot pe locul 1 la „General”. **Ce este „Fjällräven Polar”**

Competiția foto-video are loc pe Fjällräven Polar, o platformă specială a companiei de echipamente, în perioada 18 noiembrie-10 decembrie, și se adresează oamenilor de pretutindeni. Aceștia trebuie să încarce fotografiile sau videoclipurile cu ei. Participanții care adună cele mai multe voturi sunt și cei care câștigă un loc în cursa „Fjällräven Polar”.

Compania de echipamente a scos la concurs 22 de locuri în cursa de 300 de km, iar acestea sunt grupate câte două, pe 11 „categorii” (acestea fiind, în fapt, țări). Mai exact, unele state participă independent (de exemplu, Suedia, Norvegia, Finlanda, Danemarca, Bulgaria, Olanda, Luxemburg, Germania, Marea Britanie, Ungaria și SUA) și fiecare va avea câștigătorii ei, în timp ce toate celelalte state intră în categoria „Alte țări” și vor fi în competiție cu toate celelalte țări participante din aceeași categorie.

Cristina Bucureștean, cea mai populară prezență a competiției

La „Alte țări” se află și România. Însă Cristina Bucureștean nu a reușit doar să se mențină, în ultimele zile, pe locul 1 la categoria sa, ci este și cea mai populară participantă dintre toți cei peste 1.000 de concurenți.

”De mică am visat să ajung în cât mai multe locuri din lume. Anul acesta am intrat în cursa Fjällräven Polar 2016, o cursă de 300 de km pe săniile trase de câini în tundra arctică și munții Suediei, o cursă la care din păcate nu a ajuns încă nici un român. Această cursă este un vis pentru orice iubitor de munte și de aventură. Cursa voturilor este mult mai grea decât cea din tundra. Este o „bătălie” a orgoliilor fiecărei țări care dorește să își vadă compatrioții acolo”, a declarat Cristina Bucureștean pentru „România liberă”.

Cristina Bucureștean este mândră de românii care s-au mobilizat să o ajute, fapt care a propulsat-o până pe locul 1 în întreaga competiție a voturilor, poziție pe care trebuie să se mențină până pe 10 decembrie.

„Mulți români s-au mobilizat să mă ajute și sunt foarte mândră de noi. Îmi doresc din tot sufletul să văd tricolorul nostru drag pe acele sănii. În acest moment nu mai este vorba doar despre visul meu, este vorba despre toți cei care mă susțin, care mă încurajează, este vorba despre România”, a mai spus Cristina Bucureștean.

Cei care doresc să o susțină pe Cristina o pot vota pe

[:http://www.fjallravenpolar.com/UserProfile/304](http://www.fjallravenpolar.com/UserProfile/304)

Procedura de vot este foarte simplă și necesită apăsarea unui singur click, fără înregistrare, cont sau adresă de mail.

În 2014, competiția a avut peste 1.100 de participanți, iar locul I la categoria „Alte țări” a fost câștigat de Mongolia, cu o participantă care a intrat în concurs cu câteva zile înainte de închiderea votului și, cu toate acestea, a adunat 48.586 de voturi, conform My News Desk. Este vorba de Tseren Enebish, directorul companiei „Tseren Tours”, o personalitate în Mongolia. Deși anul acesta nu mai poate participa, Tseren își promovează intens co-naționali pe platformele de socializare. Numai pe Facebook, Tseren Enebish are aproape 40.000 de followers.

sursa; [www.](http://www.romanalibera.ro)

romanalibera.ro